

ECOAROMA

Elaborado en el 2026

Emprendimiento e Innovación

Eje Temático: Diseño Creativo

ESTUDIANTES

Eladio Gabriel Apuy Cambronero

Anthony David Barrantes Reyes

Sebastián Andrés Fallas Herrera

Tutor

Docente Andres Esteban Delgado Zuñiga

Colegio Técnico Profesional Roberto Gamboa Valverde

CORVEC Unidos por la Excelencia

Correos Electrónico:

120590412@est.mep.go.cr

120230011@est.mep.go.cr

120350588@est.mep.go.cr

JUSTIFICACIÓN

Actualmente las personas exploran alternativas para cuidar su piel de manera natural, esta propuesta surge a partir de las necesidades del cuidado de su cutis, en personas con problemas de su epidermis y con su piel seca. Este producto tiene diferentes beneficios, no sólo a nivel higiénico, sino que también a nivel terapéutico y medicinal. Estos productos ayudarán mucho siendo un repelente natural, para la tez sensible o también para hidratar el tejido de la piel.

Diversas personas en el país son alérgicas a ciertos químicos de los jabones, entonces esta propuesta brindará otro tipo de limpiadores para que utilicen y valoren los beneficios terapéuticos. Esta propuesta se destaca de otras por tener un concepto más holístico, combinando para el bienestar físico y emocional. Este proyecto tiene como producto principal jabones artesanales holísticos, y como su nombre indica son caseros con beneficios en el bienestar emocional y en el bienestar espiritual.

Esta propuesta es por un motivo: Ofrecer a las personas que no puedan utilizar jabones de fábrica por sus químicos o materiales; porque estarán hechos con materiales orgánicos y de la naturaleza como la miel o el aloe vera. Junto a esos materiales se le agrega olores y esencia para que el jabón sea relajante para las personas.

De esta manera, esta propuesta espera satisfacer las necesidades de las personas para que puedan aprovechar una alternativa natural para que contribuya al bienestar y cuidado personal de las personas.

PROBLEMA O NECESIDAD IDENTIFICADA

El problema más común en el país son las erupciones en la piel, las sensibilidades ocurren cuando hay algún producto hecho con cierto material y la persona es alérgica. Es lo mismo con los jabones, las personas pueden ser hipersensible a algún químico, y en los jabones están compuestos mayormente por químicos.

Entonces nuestro producto ofrecerá otra manera para que las personas puedan disfrutar de los jabones y no tengan complicaciones al momento de usarla, logrando que tengan una opción más accesible e innovadora para su cuidado personal. Además de brindar una sensación diferente, agradable y relacionada con el bienestar integral y el uso de productos naturales.

Además, la iniciativa pretende ofrecer una propuesta distinta dentro del mercado, enfocándose en la relajación y la satisfacción de quienes buscan opciones más saludables y agradables para su rutina diaria. A diferencia de los otros jabones, que están hechos a gran escala y a muy altas temperaturas, nuestras pastillas se basarán en la saponificación (método que conserva la glicerina vegetal natural, la cual ayuda a mantener la piel suave e hidratada).

Todo esto hace que nuestro producto sea necesario para las personas, ya que justo esto hace posible fortalecer en una alternativa que elimina los químicos agresivos causantes de alergias para sanar la piel desde la raíz. Al mismo tiempo, esto permite que las personas puedan mejorar más rápido la piel, el acné y el cabello. Por lo tanto,

estas pastillas son muy útiles para este tipo de clientes y también benefician a las personas con piel sensible o con una membrana susceptible.

La propuesta pretende destacar por su elaboración detallada y por la incorporación de componentes provenientes de la naturaleza, los cuales aportan suavidad y frescura durante su utilización. Cada pieza será diseñada para brindar una experiencia satisfactoria y reconfortante, permitiendo que las personas disfruten de un momento de descanso y renovación. De esta manera, se busca impulsar una alternativa moderna y funcional que responda a las necesidades de quienes prefieren opciones más delicadas y amigables para su uso cotidiano.

OPORTUNIDADES DETECTADAS

Se halló una posibilidad dentro del aumento del gusto hacia jabones caseros naturales, debido a los beneficios que aportan y varias personas procuran dichos limpiadores por sus ventajas o por su aroma.

Igualmente, los consumidores procuran artículos que no satisfagan meramente una tarea elemental, sino que además generen una percepción placentera y fomenten la salud individual. Por consiguiente, la oferta podría sobresalir en el comercio presentando una alternativa novedosa, fácil de conseguir y distinta para la atención cotidiana.

De esta manera, debido al incremento del interés hacia estos artículos, la iniciativa podrá alcanzar diversas poblaciones y convocar a un volumen superior de individuos. Por otra parte, la aplicación de componentes orgánicos provoca que los

consumidores posean más seguridad y seleccionen la marca por sus insumos, innovación en las creaciones y disponibilidad en las mercancías.

Porque hoy casi todos usan redes sociales, existe opción para que mismos usuarios recomienden y hagan conocido el producto, viendo su buena calidad y acceso sencillo para varios públicos. Así pues, incluir plataformas digitales y canales de venta online significa estrategia principal de crecimiento, dado que deja que productos lleguen a más cantidad de personas sin importar la distancia, brindando proceso de compra más rápido, útil y cómodo.

Aun cuando la población siga deseando adquirir bienes, se podría fabricar otras clases de artículos, tales como velas, objetos auxiliares para curación o hasta mezclas energéticas. Al mismo tiempo, el proyecto se adapta al entorno mediante su integración en espacios comerciales y actividades locales, lo cual facilitaría su difusión y reconocimiento dentro de la comunidad. Además, la cercanía con los consumidores permitiría comprender mejor sus preferencias y necesidades, fortaleciendo así la aceptación de la propuesta y su crecimiento en el mercado.

CONTEXTO DEL ENTORNO

En el mercado actual hay una preferencia por productos artesanales y caseros, ya que muchas personas buscan alternativas diferentes y más innovadoras para su cuidado personal.

Estos artículos sirven para jóvenes y adultos que padecer problemas como acné, irritación cutánea y que desean conservar la piel limpia y sana

Del mismo modo, la atención hacia artículos vinculados al bienestar y al cuidado global hace posible que dicha propuesta logre una mejor aceptación dentro de diversos grupos de compradores.

Muchos individuos adultos aprecian dichos artículos que asisten en el mantenimiento dérmico o capilar; por tal motivo dicha mercadería resulta sumamente atractiva para tales sujetos.

Actualmente, en el ámbito comercial se observa gran inquietud respecto al estado corporal y la imagen exterior, motivo por el cual los individuos destinan recursos a artículos costosos para su higiene personal; tal situación beneficia ya que presenta una alternativa manufacturada y diferente ante numerosos bienes fabricados masivamente disponibles en dicho entorno.

Dicha propuesta apunta hacia un consumidor mayor que posee requerimientos variados sobre cutis o pelo, si bien igualmente logra atraer atención desde otras áreas.

Del mismo modo, la concentración en salud global, ayudada por la preferencia de perfeccionar el aspecto físico y la sensación individual, promoviendo respuestas diferentes respecto a artículos habituales.

Lo sumamente relevante hoy día es el impacto de las redes sociales, sobre todo en los adolescentes, quienes realizan un empleo continuo de dichos sistemas. Por medio de los canales electrónicos, los individuos se enteran, intercambian vivencias y hallan nuevas modas, lo cual afecta sus elecciones y costumbres de adquisición

PERTINENCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS

Ecoaroma nace como una iniciativa ante el aumento del gasto fiel y la búsqueda en una opción más natural y económica porque los jabones de otras marcas son caros y tiene un tamaño pequeño.

Este proyecto se ubica en un contexto donde los consumidores priorizan calidad, origen de ingredientes, y el impacto ecológico de los bienes que consumen. Por lo anterior ofrecemos bienestar, accesibilidad y responsabilidad juntas.

Como emprendimiento la diferencia reside en la elaboración minuciosa de los artículos, proponiendo funcionalidades como diseños a medida, la posibilidad de fabricar su propio jabón con ingredientes preferidos y la oferta de jabones con beneficios específicos.

Además, mostramos aptitud para ajustarnos a las modas del mercado, destacando la creciente inclinación por artículos naturales, hechos a mano y personalizados. Esto nos permite identificar apropiadamente las demandas de los compradores de hoy día, que persiguen opciones más asequibles, de mayor calidad y con más valor añadido.

De este modo, nos situamos como una propuesta revolucionaria conjugando economía, confort y ecología, cumpliendo, no sólo con lo que el cliente espera, sino con lo que pide la situación presente.

Se concibe como una empresa ágil, capaz de amoldarse a lo que el mercado demanda ahora mismo, con el foco puesto en generar beneficios por medio de inventiva y de productos únicos.

Su estructura permite responder directamente a las preferencias de los consumidores, manteniendo una relación estrecha con ellos y ajustando su oferta según la demanda. Así, el proyecto se afirma como una iniciativa dinámica que busca diferenciarse por la creatividad, la atención al cliente y la capacidad de adaptación.

Fabricación

Actualmente, la elaboración de productos orgánicos para el cuidado de la piel ha sido muy bien aceptada por aquellas personas que buscan alternativas más saludables y que ocasionen menor daño al medio ambiente. Cada vez son más las compañías y negocios pequeños que confían en componentes naturales, tales como aceites fundamentales, flora, hierbas y sustancias extraídas de plantas, para fabricar jabones, lociones y demás artículos de limpieza corporal.

Dichos materiales seleccionados poseen cualidades humectantes, suavizantes y alimenticias, las cuales ayudan a proteger la dermis con mayor ternura y sencillez.

Por otra parte, la producción manual de dichos objetos mezcla habitualmente procedimientos antiguos con métodos actuales. Así pues, se logra evitar el empleo de sustancias químicas agresivas que a menudo provocan irritaciones o lesiones cutáneas graves. Resulta curioso observar que actualmente existe una mayor consciencia respecto a la urgencia de elegir alternativas sustentables y menos nocivas para el medio ambiente. Por tal motivo, no resulta extraño que un número elevado de individuos prefiera bienes creados mediante procesos manuales y respetuosos con la naturaleza.

Al fabricar dichos artículos, se emplean métodos sumamente detallados. La elección de materias primas botánicas resulta crucial, así como los procesos de cambio supervisados, los cuales intentan guardar cualidades de cada parte.

En todo el procedimiento, el balance entre calidad y seguridad resulta prioritario; se busca lograr un resultado final suave y adecuado para diversos tipos de piel. Asimismo, la atención individualizada en cada elaboración posibilita ajustar los detalles conforme a las necesidades y preferencias propias, hecho que hace que el producto sea más próximo y adaptado a cada individuo, si así lo solicita.

Un aspecto que no hay que dejar pasar es el efecto ecológico favorable que producen dichos elementos naturales. Frente a numerosos objetos industriales, los bienes manuales se crean frecuentemente mediante materias desechables y métodos que ensucian menos, ayudando a disminuir el perjuicio medioambiental. Indudablemente, esa mezcla de atención hacia la dermis y protección del planeta forma parte del encanto de dicha cosmética alternativa.

Tipo de Jabones

La empresa Ecoaroma se ocupa de crear diversos jabones manufacturados y ecológicos, buscando satisfacer múltiples requerimientos de sus usuarios finales. En su línea comercial dispone de jabones humectantes, destinados a personas con cutis árido; también tenemos jabones abrasivos, útiles para remover suciedad y epitelio viejo. También, fabricamos jabones especiales para pieles sensibles, hechos con componentes blandos y orgánicos, y jabones perfumados que pretenden brindar una sensación calmante y agradable al momento del uso.

Por otra parte, poseemos jabones con características más precisas, tales como los dirigidos hacia el manejo del acné o hacia el mantenimiento capilar. Esto nos posibilita extender el abanico de nuestras mercancías y cubrir diversos estados de la dermis. Tal vez resulte evidente, más dicha diversidad es exactamente lo que nos brinda la posibilidad de presentar respuestas individualizadas en el ámbito del cuidado personal.

Al conservar dicha flexibilidad, ubicamos firmemente nuestra marca en el sector comercial, pues ofrecemos alternativas ajustadas a preferencias múltiples y categorías dérmicas distintas. Más allá de esto, tal variedad incrementa además la atención del consumidor y promueve la lealtad hacia la marca, dado que el artículo se adapta con precisión particular a individuos concretos. Por último, contestamos con mayor extensión a la solicitud ascendente respecto a artículos de higiene individual derivados de fuentes naturales.

También, se busca constantemente nuevos formatos y diseños que logren hacer la vivencia del cliente más interesante. En ocasiones, si algo gana fama y opera correctamente, impulsa a generar artículos conexos adicionales.

Respecto a la exhibición, analizamos estructuras y modelos distintos que optimizan la vivencia del usuario, integrando figuras novedosas, medidas heterogéneas y elementos gráficos que enfatizan la excelencia y esfuerzo en su creación. Por tanto, cada barra de jabón logra una singularidad particular que simplifica su selección conforme preferencias individuales y aumenta la valoración colectiva sobre el artículo. No es únicamente cuestión de belleza; es además ofrecer un bien que, en cada dimensión, proporcione utilidad y seduzca al consumidor.

El Cliente Ideal

El cliente objetivo se compone mayoritariamente de personas adultas interesadas en salud personal y bienestar general. Estas personas buscan artículos naturales, hechos a mano y de alta calidad para sus rutinas cotidianas. Dicho grupo de consumidores aprecia componentes orgánicos y prefiere opciones menos dañinas para la dermis, particularmente cuando existe sensibilidad, acné o sequedad cutánea.

Igualmente, dicho grupo tiende a estar abierto a gastar dinero en artículos que den ventajas concretas, tales como humedad adecuada, limpieza de piel o fragancias calmantes, y además respeten el entorno natural. A ellos les agrada buscar alternativas adaptadas que cumplan con sus requerimientos y gustos personales.

Incluye también a jóvenes y adultos que siguen tendencias de consumo responsable. Para ellos, los productos artesanales son una alternativa atractiva a los industrializados. Por eso, Ecoaroma se dirige a un público que busca un balance entre calidad, bienestar y sostenibilidad.

También este sector valora la vivencia y el sentir de calma que dan dichos artículos al día a vivir. No quieren solo jabón para lavar cuerpo, sino algo que dé frescura, paz y atención natural.

En consecuencia, los olores, el trabajo manual y la materia prima son vitales para su elección comercial, pues afectan su percepción del artículo y su contenido durante el empleo. Asimismo, frecuentemente son individuos que aprecian la diversidad y quieren seleccionar alternativas que coincidan con sus preferencias y requerimientos.

Demuestran curiosidad hacia artículos que ofrezcan facilidad, seguridad y un trato individualizado dentro de su rutina cotidiana.

Impacto Ambiental

Nuestro plan de negocio se basa en llevarse bien con la naturaleza. Buscamos activamente no dañarla. No se usarn químicos fuertes para hacer estos jabones. Esto hace que el impacto en el ambiente sea muy pequeño.

Los aceites que se usan son de plantas y por supuesto los ingredientes de campo tampoco dañan la naturaleza. Incluso el envoltorio cuida el ambiente, ya que está hecho de yute, que es bueno para el planeta.

Hacer las cosas a mano ayuda a usar mejor las cosas a diferencia de las fábricas grandes que suelen tirar mucho. Se quiere que la gente compre con cuidado.

Los animamos a elegir cosas buenas. Las cosas buenas ayudan a su piel. También ayudan al planeta. Nuestros clientes aprenden a usar las tres R. Aprenden a reciclar, reducir y usar de nuevo. Lo hacen con nuestros jabones. Estos jabones se deshacen solos. Están hechos solo de cosas de la naturaleza.

Los jabones es que se deshacen solos tienen muchas ventajas. Son suaves con la piel. Tienen vitaminas. Sirven para muchas cosas. Tienen olores que animan la mente. También ayudan a que la celulitis se vea menos. Esta forma de hacer las cosas es nueva.

Nos enseña de dónde vienen las cosas que usamos todos los días. Nos anima a tener hábitos buenos. Estos hábitos ayudan al ambiente. También ayudan a que la gente esté bien.

OBJETIVOS DEL MODELO DE NEGOCIO

Objetivo General

Armar una línea de jabones artesanales que ayude al bienestar y al autocuidado de la gente, creando productos naturales e innovadores, enfocados en dar beneficios reales a la piel y en empujar hábitos de compra más sanos y conscientes.

Objetivos Específicos

1. Indagar en las necesidades de las personas en cuanto al cuidado personal y el uso de productos naturales hechos a mano, prestando atención a sus gustos, disgustos y a esas preferencias únicas que cada individuo tiene.
2. Sugerir alternativas artesanales que fomenten el bienestar, la tranquilidad y un toque de equilibrio personal, empleando ideas ingeniosas y funcionales, es decir, soluciones que realmente se puedan llevar a cabo sin complicaciones.
3. Desarrollar ideas novedosas de productos artesanales que inviten a incorporar ingredientes naturales en la higiene diaria, priorizando la excelencia y la genuinidad del producto, aunque a veces esto implique un mayor desembolso, claro que sí.
4. Evaluar el impacto de la oferta artesanal en diferentes segmentos de consumidores, considerando sus puntos de vista, sus experiencias al utilizarlos y el nivel de satisfacción que alcanzaron, o en algunos casos, no tanto.

IDEA DE NEGOCIO

¿Qué es?

ECOAROMA crea jabones a mano son naturales y van con el bienestar, los hacemos en casa y estos jabones cuidan tu piel, relajan tu cuerpo, transmiten buena energía y usan olores de la naturaleza.

Tienen buenos ingredientes y algunos jabones son:

- Jabón de avena
- Jabón de miel
- Jabón de aloe
- Jabón con aroma a frutas
- Jabón natural sin colorantes
- Jabón con aroma a coco
- Jabón de limón

¿Qué hace especial el negocio?

- Productos artesanales
- Ingredientes naturales
- Aromos relajantes

Clientes

- Personas con piel sensible
- Personas que aman productos naturales
- Gente interesada en relajación y bienestar

Como ganar dinero

- Ventas por Instagram y WhatsApp
- Pedidos personalizados
- Combos de jabones

Ejemplo de precios

Producto

Jabones pequeños ₡1000

Jabones aromáticos Especiales ₡2000

Caja Holística (contiene diversos olores de jabones) ₡5000

PRODUCTO QUE VENDERÁ LA EMPRESA

La mercancía que venderemos son jabones artesanales holísticos hechos en casa usando ingredientes 100% naturales, destinados al cuidado de la piel. Los ofrecemos para proporcionar relajación y bienestar corporal. El producto se dirige a personas con piel sensible, aquellos que quieren usar productos naturales o aquellas que buscan opciones distintas para cuidarse a sí mismas de una forma más saludable y diferentes.

Los jabones tendrán diferentes aromas y propiedades como avena para piel seca, coco para frescura, lavanda para relajación. Cada producto será elaborado

cuidadosamente con materiales naturales y tendrán buena presentación para llamar la atención del cliente o comprador.

Más que limpiar la piel, los jabones holísticos buscan tranquilidad, frescura y bienestar mediante aromas naturales suaves. El producto será económico, creativo, accesible para diferentes tipos de personas y contará con calidad y buena presentación en cada jabón.

También se ofrecerán opciones personalizadas al cliente de elegir algunos aromas, colores naturales o tipos de presentación según sus gustos. Esto hará que cada jabón se sienta especial y diferente a los demás aumentando la satisfacción de las personas y mejorando la experiencia de compra.

Con este emprendimiento buscamos dar espacio a productos más naturales, viables y amigables para con el medio ambiente utilizando materiales reciclables y evitando químicos fuertes que dañan la piel. De esta forma ECOAROMA Holístico cuidará no solo la apariencia física de las personas sino también el bienestar e integración corporal con la naturaleza.

INVESTIGACIÓN PRELIMINAR

Estudios preliminares mostraron que gran cantidad de individuos procuran artículos dermatológicos extraídos de orígenes orgánicos. En particular, les gustan aquellos que dejan la piel húmeda, son económicos y tienen fragancias agradables.

Un interés creciente se manifiesta hoy en día hacia los elaborados de forma artesanal y con enfoques holísticos, motivado por la preferencia de muchos de eludir compuestos químicos agresivos que podrían derivar en irritación o sequedad cutánea.

De igual manera, se constató la favorable acogida de los jabones artesanales entre distintos grupos etarios, comprendiendo desde jóvenes hasta adultos y sujetos con epidermis delicada, en virtud de sus bondades naturales y su estética más imaginativa y visualmente placentera. Adicionalmente, los consumidores atribuyen un valor significativo a los artículos manufacturados manualmente, ya que estos proyectan una mayor dedicación, un estándar superior de calidad y un sello de distinción.

A lo largo del estudio, se examinaron diversas clases de componentes naturales, tales como la avena, la miel, el aloe vera, el tomillo, la caléndula, el coco y la lavanda. Dichos elementos son célebres por sus atributos emolientes, sedantes y favorables para la dermis.

Y se determinó la viabilidad de un modelo de negocio propicio para la comercialización de jabones artesanales holísticos, enfocándose principalmente en plataformas de redes sociales, transacciones estudiantiles y desarrollo de órdenes a la medida.

Adicionalmente, el estudio arrojó que, en la actualidad, los individuos no solo persiguen la adquisición de un artículo para la higiene cutánea, sino también una vivencia inmersiva de relajación y confort. Por este motivo, los jabones holísticos representan una alternativa deseable para aquellos que anhelan estados de serenidad, tranquilidad y vinculación con elementos orgánicos.

DISEÑO DEL PRODUCTO

Las elaboraciones de jabones artesanales holísticos se erigen a través de la amalgama de componentes naturales, aceites vegetales y fragancias, brindando bondades como sustento, tersura y balance cutáneo. En este período, una cuidadosa escogencia de elementos con atributos calmantes y sanadores se efectuó, con miras a auspiciar la salud tanto física como anímica de los usuarios.

Por otra parte, una resolución firme se adoptó para emplear envoltorios benévolos con el entorno, fabricados con sustentos reusables y reciclables, con el propósito de mitigar la emanación de desperdicios. Asimismo, un grafismo de rotulado eco-amigable y artesanal vio la luz, el cual evoca el espíritu nativo de la marca y transmite con claridad las facultades y el empleo de cada jabón.

Adicionalmente, una serie de ensayos se llevaron a cabo con perfumes, pigmentos naturales y consistencias, con el fin de asegurar la calidad sobresaliente y una imagen atractiva de los productos para la clientela. Dichos experimentos posibilitaron dilucidar qué mezclas resultaban más placenteras y qué elementos ofertaban las mejoras ventajas para diversas epidermis. Resulta imperativo sostener un protocolo de manufactura meticuloso y ordenado, garantizando que la confección de cada barra de jabón sea realizada con sumo cuidado para infundir seguridad y certeza a la clientela. De esta forma, el proyecto persigue el propósito de proveer elaboraciones artesanales que no solo contribuyan al saneamiento dérmico, sino que también emanan serenidad, vitalidad y confort.

Adicionalmente, la idea fue concebir diversas gamas de jabones conforme a los requerimientos individuales, abarcando alternativas que inviten al reposo, a la vigorización y a la humectación. Esta estrategia habilitará a la clientela a disponer de una oferta más vasta de artículos y posibilitará la selección del jabón que de modo más eficaz satisfaga sus predilecciones y requerimientos específicos.

Al final, el deseo es continuar al frente del hacer jabones manuales completos, usando ingredientes y olores de plantas distintos, para crecer la variedad, llamar a los clientes y dar salud y cuidado personal.

PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Para hacer jabones, creamos un plan para organizar y llevar un registro de cómo los hacemos. Esto nos ayuda a usar nuestros recursos de manera eficiente y justa, para tener la cantidad de productos que necesitamos.

Vamos a producir cierta cantidad de productos para ver y observar que tan popular será nuestro producto, incluso si nos funciona podemos crear productos más innovadores.

Posteriormente, se diseñó el proceso de elaboración, desde la preparación de los ingredientes hasta el modelado, secado y empaque de jabones. Se planifico mantener normas de higiene y cuidado durante toda la producción para garantizar la calidad y seguridad de cada producto.

Además, se determinaron los materiales necesarios para la fabricación y presentación de los jabones, procurando utilizar opciones ecológicas y amigables con el ambiente.

También se planifico la planificación la selección y compra de las materias primas necesarias para la elaboración de los jabones, incluyendo esencias naturales, hierbas, mantecas vegetales y otros ingredientes de origen natural. Se considero colabora con agricultores y compañías que ofrezcan productos como la manzanilla, aloe vera, miel y lavanda; así asegurando la calidad y sostenibilidad de dichos productos en nuestra fabricación.

Además, se determinaron los implementos y recursos esenciales para la iniciativa, incluyendo materia prima, herramienta de labor, área de creación y pericia en la elaboración de jabones hechos a mano.

Por último, se diseñaron planes de venta y distribución del bien, a través de comercio directo, encargos especiales, plataformas digitales, mercados de iniciativa y envíos a domicilio.

Estas medidas tienen como propósito alcanzar a individuos con dermis delicada, clientes conscientes del medio ambiente y gente aficionada al bienestar corporal y anímico, proveyendo jabones artesanales de diversas medidas y fragancias para responder a sus demandas.

A QUE PUBLICO SE DIRIGE EL PRODUCTO

Los jabones artesanales naturales de ECOAROMA están destinados a aquellos que desean productos sin químicos para cuidar la piel y el bienestar personal. Se crearon con fines específicos de quienes prefieren ingredientes naturales, sin químicos peligrosos, y no solo limpian la piel; sino también proporcionan relajamiento y un sentimiento de equilibrio.

Este producto ofrece un conjunto de aromas y características que permiten ajustarse a distintas necesidades y preferencias, además de una opción atractiva para un amplio grupo de consumidores. Las personas con piel suave que quieren evitar irritaciones o problemas son el principal grupo de consumidores. También se dirige a las personas con piel seca buscando mayor hidratación diaria.

Un público importante de este tipo de jabón es aquellos que valoran los productos artesanales ecológicos elaborados con ingredientes naturales y envase amigable para el medio ambiente. Además, los jabones holísticos pueden interesarse por aquellos que enfrentan estrés o ansiedad y buscan incorporar productos relajantes a su vida cotidiana.

La selección de aromas como la lavanda, la manzanilla o el coco pueden facilitar la sensación de paz y equilibrio. Finalmente, quienes buscan opciones originales, económicas y de alta calidad, también forman parte de la población objetivo de esta empresa.

Ejemplos de clientes potenciales:

- Una estudiante que desea un jabón natural con aroma a lavanda para relajarse después de clases.
- Una señora con piel sensible que necesita un jabón de avena para evitar irritación.
- Un adulto mayor que prefiere productos artesanales y empaques reciclables.

COMO SE VENDERÁ EL PRODUCTO

Los artículos se venderán mediante anuncios y medios sociales. Estos caminos son muy valiosos para alcanzar a muchas personas. Se emplearán sitios como Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp para exhibir imágenes, grabaciones y datos sobre las ventajas del artículo.

También se comentarán los componentes naturales y las elecciones que existen. Se publicarán promociones, opiniones favorables de compradores y material instructivo para difundir la marca. Esto servirá para crear seguridad entre los usuarios.

Asimismo, se realizarán campañas de anuncios con ofertas singulares y rebajas en momentos determinados. Esto captará a nuevos compradores y hará a los compradores actuales más fieles.

La marca ECOAROMA Holística aspira a aumentar su divulgación y atraer más compradores por medio de la publicidad y la comunicación. Se pretende que la empresa

sea reconocida como una elección natural, ecológica y de gran calidad para el autocuidado y el bienestar.

De esta forma, se podrá dialogar con compradores habituales, contestar preguntas de inmediato y solicitar opiniones sobre nuevas esencias. Así, se podrá conocer mejor lo que prefieren los compradores, optimizar los artículos siempre y afianzar la relación entre la marca y el comprador.

PLAN DE DIFUSIÓN Y VENTA

La estrategia de promoción y comercialización de ECOAROMA Holísticos busca dar a conocer los jabones hechos a mano a un gran público y aumentar las opciones para adquirirlos. Se utilizarán mayormente las plataformas digitales como Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp para compartir imágenes, clips y datos sobre las ventajas de los artículos, sus componentes naturales y las variaciones disponibles para la gente.

Así pues, se implementarán tácticas de marketing mediante ofertas especiales, rebajas por compras repetidas y el testimonio de compradores contentos. Esto ayudará a atraer a nuevos consumidores y a mejorar el prestigio de la compañía.

La fuerza de las comunicaciones en línea también se usará para responder preguntas, recibir encargos y crear un vínculo fuerte con la clientela. Adicionalmente, la venta de los productos se realizará de forma directa, con encargos a la medida, entregas en casa y la participación en mercados de emprendedores, eventos sociales y proyectos educativos.

Estas maneras facilitarán que los clientes obtengan los productos y expandirán la visibilidad de la marca en distintos ámbitos de negocio. También será importante generar material sobre el cuidado de la piel, los resultados de usar elementos naturales y sugerencias para conservar el buen estado de salud.

ESTRATEGIA DE VALIDACIÓN DEL PRODUCTO

La estrategia de validación de los productos incluirá la recepción positiva hacia los jabones artesanales holísticos antes de que sean fabricados a gran escala y distribuidos a la sociedad. Para asegurar esto, prepararán diversas muestras con distintos colores y formas que serán dadas a familiar, amigos, colegas y potenciales compradores, con la finalidad de entender lo que consideran que representa la calidad, el olor, la textura, la presentación y los beneficios de los jabones.

Además, realizarán encuestas y reciben comentarios directos de los clientes a fin de descubrir cualidades que pueden ser mejoradas. Las reseñas recolectadas les permitirán modificar ingredientes, tipos de fragancias, tamaños, embalajes o diseño, asegurándose de que el producto final sea apropiado para las demandas y gustos del público objetivo.

Se comparará también el nivel de interés por los clientes a través de pruebas de venta a corta escala, publicidad y participación en ferias de emprendimiento. Con esta información podrán determinar qué tipos específicos de jabones son más populares y cuáles incrementan la intención de compra entre los compradores. Una vez que las pruebas y evaluaciones hayan proporcionado los resultados, se realizarán las modificaciones requeridas para mejorar el producto de calidad.

NECESIDADES QUE SATISFACE EL EMPRENDIMIENTO

El proyecto empresarial ECOAROMA Holísticos se propone cubrir múltiples requerimientos vinculados al autocuidado, el bienestar integral y la resguarda superficial. Mediante la fabricación de jabones artesanales empleando insumos de origen natural, brindan una opción beneficiosa para individuos que buscan substitutos menos agresivos y más gentil que los jabones de manufactura usual.

De igual modo, la iniciativa aborda el requerimiento de humectación y atención para diferentes tipos de dermis, con particular énfasis en aquellos con sensibilidad o sequedad acentuada. Los componentes naturales incorporados en la producción de los jabones coadyuvan a preservar la piel límpida, tersa y próspera, otorgando ventajas extras según las cualidades intrínsecas de cada constituyente.

Adicionalmente, esta propuesta empresarial provee la demanda de serenidad y confort psíquico a través de la aplicación de fragancias naturales tales como lavanda, manzanilla y coco. Estos olores colaboran en el establecimiento de una vivencia placentera durante las rutinas de autocuidado, propiciando sensaciones de calma y aliviando la tensión derivada de las ocupaciones cotidianas.

De igual modo, el emprendimiento aporta para cubrir la demanda de consumir artículos conscientes con el entorno. Se da mediante el empleo de componentes orgánicos y embalajes biodegradables. Esto autoriza que los compradores protejan su dermis mientras respaldan modalidades más perennes y benignas con la ecología.

Finalmente, podemos constatar que este proyecto responde a la solicitud de artículos respetuosos con el entorno y de carácter sustentable, por su empleo de

materia prima natural y embalajes inocuos para el planeta. Al mismo tiempo, la iniciativa de negocio si cumple los requerimientos de la clientela posibilita una mayor innovación. Es que se ofrecen distintas selecciones de jabones o velas, las cuales están moldeadas a las preferencias y requerimientos singulares de cada persona. Permite esto que los individuos hallen alternativas que se amolden mejor a su tipo de cutis, preferencias y atenciones puntuales.

IMPACTO QUE TIENE EL EMPRENDIMIENTO EN LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Esta iniciativa genera una repercusión favorable sobre el entorno social, al presentar artículos de manufactura artesanal confeccionados con componentes de origen natural, los cuales incentivan la protección cutánea y la salud individual. Secundariamente, promueve la ingesta de alimentos beneficiosos y coadyuva a generar una noción sobre la relevancia de emplear substitutos de índole más natural para el aseo cotidiano.

Igualmente, alienta la mentalidad de empresario, exhibiendo que es factible gestar concepciones comerciales imaginativas, que redundan en beneficio para los individuos y suplen sus requerimientos.

Por consiguiente, el proyecto en cuestión refuerza el ámbito económico regional, gracias a la compra de insumos derivados de los cultivadores y suministradores del área, lo que fomenta vínculos mercantiles. De igual modo, confiere a los compradores la posibilidad de acceder a bienes de manufactura manual de mérito, creados con diligencia y de modo específico.

Con relación a la esfera ecológica, ECOAROMA Holísticos pretende mermar la huella del planeta, valiéndose de extractos naturales y envoltorios biodegradables o aptos para su utilización. Semejante práctica colabora a evitar la producción de desechos y estimula patrones de adquisición más perdurables entre la clientela. De forma similar, se intenta disuadir el empleo desmedido de compuestos químicos con potencial daño al ecosistema.

Además, la iniciativa empresarial afianza la credibilidad de la clientela hacía las empresas de tamaño reducido y proximidad, forjando un vínculo más esencial y adaptado al colectivo. Asimismo, fomenta la promoción de prácticas de adquisición más reflexivas, en las que la clientela otorgue mayor estima a la excelencia, el esmero y la labor manual implícita en cada artículo.

MODELO DE NEGOCIOS

El modelo de negocios de ECOAROMA Holísticos centra su actividad en la creación y venta de jabones artesanales, utilizando componentes orgánicos para favorecer la salud dérmica y la armonía corporal y anímica. El atractivo distintivo del proyecto reside en proporcionar artículos biológicos, renovables y singulares, manifestados en diversas fragancias, dimensiones y formatos, a fin de solventar las demandas de un público consumidor heterogéneo.

La distribución se efectuará a través de transacciones directas, peticiones a medida, plataformas sociales, exhibiciones de creadores emergentes y entregas domiciliarias. Tales metodologías facilitarán el acceso a individuos con cutis delicado, compradores concienciados con el medio ambiente, personas que experimentan tensión o desasosiego, estudiantado y adultos receptivos a opciones naturales para la higiene personal.

De este modo, cultivaremos un vínculo íntimo con la clientela mediante un trato individualizado, intercambio continuo por medios digitales y supervisión posventa. Ello propiciará el conocimiento de sus pareceres, la mejora ininterrumpida de las ofertas y el afianzamiento de la credibilidad en la enseña.

Las ganancias del emprendimiento se originarán, primordialmente, de la venta de jabones artesanales, lotes especiales y solicitudes. Los costos girarán en torno a la adquisición de insumos básicos, elementos de fabricación, envolturas, estrategias promocionales y logística. Con esto en mente, nuestra meta es forjar una estructura empresarial viable y perdurable.

Además, la iniciativa persigue distinguirse en el nicho comercial a través de la mejora continua en fragancias, formatos y creaciones manuales exclusivas, posibilitando la oferta de artículos cautivadores y en sintonía con los ritmos contemporáneos. Este enfoque consolida el nombre comercial e incrementa exponencialmente las perspectivas de progreso y ampliación de la empresa venidera.

Clientes

Se apunta a personas que buscan autocuidado, específicamente a través de artículos botánicos, de fabricación manual y amigables con la tierra. El negocio se orienta a gente que demanda opciones sanas para el cutis, valorando además la probada calidad, la preservación y el confort inseparable en las creaciones de la naturaleza.

Dentro del público deseado, se incluyen aquellos con tez frágil o reseca, que necesitan artículos delicados que cooperen a resguardar e humedecer sus pieles. A ello se suman los compradores eco que se inclinan por lo de origen natural y envases preservarles, así como sujetos que pretenden minimizar la carga de compuestos en ciertas mercaderías comunes.

Además, la iniciativa tiene el potencial de cautivar a quien anhela artículos genuinos y singulares para obsequiar en celebraciones importantes, puesto que los jabones a mano se distinguen por sus fragancias, apariencias y creaciones ingeniosas. Esto abre la puerta a una clientela más amplia y fomenta un mayor atractivo en diversas clases de compradores.

Finalmente, los jabones holísticos, hechos a mano, están dirigidos a gente que busca optimizar su salud corporal y anímica mediante tranquilizantes y productos naturales. Esto engloba individuos aquejados por elevados niveles de agobio, el estudiantado, el colectivo de trabajadores, así como cualquier tipo de consumidor interesado por integrar rutinas de bienestar personal en su cotidiano.

Oferta

Consiste en crear y vender jabones manuales integrales elaborados con ingredientes naturales de alta pureza y aceites aromáticos seleccionados con gran atención. El objetivo es conseguir que cada barra no limpie ni cuide la piel, sino que también contribuya al bienestar corporal, psíquico y afectivo de quienes utilizan el producto. Cada artículo se hace sin químicos fuertes, tintes falsos o cosas dañinas al cuerpo humano.

Se usa grasas de plantas, partes de hierbas, mantecas reales y olores buenos que dan hidratación, comida y reparación a muchas pieles diferentes. También buscamos que nuestras formas de hacer cosas respeten el planeta, bajando desechos y apoyando acciones ecológicas siempre.

Esta gama posee gran diversidad de fragancias y ventajas curativas para ajustarse a las necesidades y gustos de cada consumidor. Disponemos de jabones orientados hacia la calma, el vigor, la atención dérmica sensible, la humedad intensa y la descamación orgánica.

Con esto, pretendemos que todo individuo localice una alternativa perfecta para su salud total y para transformar el aseo cotidiano en vivencia placentera y

armonizadora. Igualmente, con nuevas mezclas de elementos naturales que den mejores ventajas al cutis y una vivencia táctil singular.

Todo olor y todo elemento se escoge con cuidado para enviar sensaciones de sosiego, frescura, balance y renacer. La meta es entregar artículos que ayuden a bajar el estrés diario y fomenten instantes de paz y atención propia.

Asimismo, es relevante el diseño y estado físico de las manufacturas, empleando envoltorios llamativos y, en lo factible, sustancias recuperables o descomponibles. Se aspira que cada elemento manifieste principios de deber, salud y consideración hacia el entorno natural.

Por esta vía, los productos no simbolizan únicamente una vía sana para el mantenimiento corporal, sino además una elección más atenta y buena respecto al planeta.

Infraestructura

La organización posee recursos estructurales que aseguran la correcta creación, guardado y venta de jabones artesanales holísticos. Tenemos un local de manufactura reducido creado para cumplir requerimientos fundamentales del ciclo productivo, conservando niveles ideales de limpieza, organización y protección.

El espacio cuenta con escritorios grandes y fuertes, formas particulares para jabones de varios tamaños y estilos, cubetas de mezclar hechas de materiales buenos para manejar ingredientes naturales, balanzas electrónicas exactas y espacios para guardar materia prima y cosas ya listas.

Además, un despacho administrativo en el cual se llevan a cabo tareas vinculadas a la administración del negocio, servicio hacia el cliente, manejo de existencias, enlace con proveedores y diseño de planes estratégicos comerciales y de marketing. Esto nos posibilita conservar un correcto control operativo y financiero de la organización.

Viabilidad Económica

Este proyecto demuestra una potencialidad económica destacada, catalizada por la creciente fascinación del mercado actual hacia bienes naturales, elaborados de forma artesanal y eco amigables. Un número cada vez mayor de individuos busca alternativas saludables para su bienestar personal, optando por artículos manufacturados con componentes orgánicos y desprovistos de compuestos químicos nocivos.

Está marcada inclinación, indudablemente, se traduce en un panorama sumamente favorable para la edificación y el crecimiento de la línea de jabones holísticos, creados manualmente. Los jabones propuestos exhiben costes de elaboración marcadamente reducidos en contraste con otros artículos cosméticos de fabricación masiva, dado que numerosos insumos son accesibles y su rendimiento es considerable, permitiendo la elaboración de múltiples unidades.

Adicionalmente, al ser artículos artesanales, contamos con la flexibilidad de ajustar la producción conforme a la demanda existente, lo que elude bajas superfluas y mejora la utilización de recursos. Esto posibilita conservar un margen de beneficio tentador y duradero para la empresa.

Concretamente, la propuesta comercial trasciende la mera competencia en precio, enfocándose además en la vivencia que el usuario tiene, el carácter distintivo y las ventajas intrínsecas de nuestros jabones. Complementariamente, la utilización de medios sociales como vehículo preponderante para la divulgación comercial baja los costos de índole publicitaria.

Entidades virtuales como Instagram, TikTok y Facebook posibilitan un alcance expansivo y ágil de nuestra audiencia, exponiendo nuestras creaciones mediante representaciones visuales, filmaciones y testimonios de clientes complacidos. Esto forja una gran cantidad de individuos afines al bienestar, el autocuidado y las prácticas de consumo conscientes.

Adicionalmente, existe la posibilidad de potenciar el rendimiento financiero a través de transacciones a medida, ofertas limitadas, agrupaciones temáticas y obsequios. Los jabones artesanales tienen la versatilidad de ajustarse a los gustos individuales de nuestros consumidores, exaltando así su atractivo más atractivos.

Perfil de consumidor

El perfil de comprador ideal comprende individuos que se preocupan por su salud, su bienestar y el mantenimiento del planeta. Este grupo busca artículos naturales y ecológicos, así como productos hechos con materiales naturales, libres de sustancias potencialmente dañinas para la piel o el entorno como químicos fuertes u ingredientes sintéticos. Son compradores conscientes que prefieren artículos biodegradables, veganos y enviados en cajas amigables con el medio ambiente.

El público objetivo principal son adultos de 18 a 45 años, tanto hombres como mujeres, los cuales buscan artículos de cuidado personal más saludables y amigables con el entorno. El público se integra en usuarios de cuidado personal interesados en mantener su piel sana y bien hidratada, prevenir un envejecimiento prematuro, y tratar enfermedades tales como el acné, la piel sensible o la sequedad.

También admiran artículos hechos a mano que transmiten bienestar, autenticidad y una experiencia total de cuidado. La barra de jabón holístico para la casa que ofrecemos está formulada para satisfacer estos requisitos con mezclas naturales elaboradas con pasión.

Las piezas están compuestas por ingredientes seleccionados por su valor para la piel. Además, los productos vienen dentro de pequeñas bolsas de yute, que añaden un aspecto elegante y ecológico.

PROPUESTO DE VALOR

Dentro de la idea de negocio se pretende brindar una propuesta de valor mediante productos de limpieza y cuidado personal artesanales que están elaborados estrictamente elaborados con ingredientes naturales, ecológicos y muy bien seleccionados.

Con el propósito de poder brindarles a los fieles clientes alternativas con lo que se está ofreciendo actualmente en el mercado y los cuales muchos contienen químicos agresivos, fragancias artificiales y componentes potencialmente dañinos.

CANALES

Nuestros canales de ventas para promocionar nuestros productos y las personas conozcan más sobre ellos.



RELACIONES CON CLIENTES

La meta es forjar vínculos fundamentales y basados en confianza junto a los clientes. Con tal fin presentamos: En la empresa de jabones naturales holísticos pretende establecer un vínculo cercano y fundado en confianza con los compradores usando una atención individualizada, brindando sugerencias acordes al tipo de cutis, fragancias deseadas o requerimientos particulares de cada individuo.

También, se ofrece enseñanza y soporte al compartir datos sobre ventajas de componentes naturales, aceites puros y recomendaciones para atención dérmica, facilitando que usuarios comprendan mejores artículos que emplean. Los jabones no sólo se conciben para higiene, sino también para comunicar salud, calma y atención personal mediante vivencias afectivas y táctiles.

Para reforzar la lealtad, se conserva un diálogo continuo con los clientes usando redes, textos y contacto directo, contestando interrogantes y difundiendo actualizaciones del logo. Asimismo, se procura edificar una colectividad vinculada a modales vitales perceptivos y orgánicos.

Esto se logra mediante talleres para aprender hacer jabones, contenido sobre bienestar y vida natural, participación en ferias artesanales, interacción en redes sociales e historias sobre el proceso artesanal de elaboración de los productos. La transparencia y autenticidad son fundamentales para nuestra marca, ya que las personas que consumen productos naturales desean conocer la verdad sobre lo que compran.

Por tanto, declara abiertamente qué materias primas emplea, cómo fabrica los artículos, de dónde obtienen origen los insumos, cómo protegen el entorno natural y cuáles son los principios que definen la entidad comercial. Asimismo, el soporte postventa, pues la vinculación con el consumidor no concluye tras la adquisición del bien.

En consecuencia, procuramos entender la vivencia del usuario, sugerir otros ítems que le resulten atractivos, solucionar cada problema de forma veloz y presentar rebajas o ventajas para adquisiciones posteriores.

FUENTES DE INGRESO

Las principales fuentes de ingresos del emprendimiento provienen de la venta directa de jabones naturales a los clientes, la creación de paquetes personalizados, la venta al por mayor a tiendas y spas, así como la elaboración de ediciones especiales y productos de temporada.

Entre los recursos clave del negocio se encuentran los materiales naturales y aceites esenciales, el equipo necesario para fabricar productos artesanales, personas capacitadas para la elaboración de jabones, las redes sociales y plataformas digitales para promoción y ventas, y proveedores de empaques ecológicos que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades claves comprenden en la elaboración y diseño de jabones naturales, la compra y selección de los productos y la atención al cliente, así como la gestión de los pedidos.

ALIANZAS CLAVES

Por último, las alianzas clave del emprendimiento abarcan proveedores de aceites esenciales y productos naturales y tiendas macrobióticas y ecológicas que posibiliten ampliar la distribución de los productos.

ESTRUCTURA DE COSTOS

La estructura de costos incluye la compra de materiales naturales, empaques ecológicos, pago de servicios básicos e inversión en publicidad para redes sociales. Ingredientes de calidad, la publicidad y promoción en redes sociales, el empaque cuidadoso de los productos

PROYECCIÓN DE COSTOS Y MATERIALES

Material o recurso | Costo aproximado

MATERIAL O RECURSO	MONTO
Aceites Esenciales	₡25 000
Glicerina Natural	₡15 000
Moldes y Utensilios	₡20 000
Empaques de Yute	₡25 000
Total Aproximado	₡85 000

MODELO CANVAS



MODELO DE NEGOCIOS CANVAS

Compañía: Ecoaroma

Asociaciones Clave	Actividades Clave	Propuestas de Valor	Relación con los clientes	Segmentos de clientes
Proveedores de materiales: esencia, hierbas, mantecas vegetales, alimentos naturales. Productores agrícolas para el la manzanilla, aloe vera, la miel y lavanda	Actividades Clave - Elaboración de jabones caseros. - Selección de materias primas para el jabón. - Control de calidad. - Promoción para vender Recursos Clave - Materias primas - Conocimiento de la creación - Diseño de marca - Espacio de producción	- Diseños personalizados. - Más holístico, combinando para el bienestar físico y emocional. - Producto ecológico y sostenible. - Diferentes tamaños y olores	Relación con los clientes - Contenido informativo. - Atención rápida y personalizada. - Comunicación por redes o por llamadas. Canales - Redes sociales - Post ventas - Ventas en líneas - Feria de emprendedores - Entrega a domicilio - Recomendaciones de personas.	- Personas con piel sensible. - Personas adultas. - Personas con piel seca. - Estudiantes con necesidades. - Consumidores ecológicos - Personas estresadas. - Personas con ansiedad.
Estructura de costes	Fuentes de ingresos			
- Compra de materias primas - Envío de pedidos - Materiales de producción - Equipos y herramientas - Capacitaciones y asesorías	- Ventas directas - Ventas de pedidos personalizados - Ventas en línea - Paquetes de jabones - Ventas en ferias y lugares conocidos			

CONCLUSIÓN

ECOAROMA HOLÍSTICOS presenta una propuesta innovadora centrada en el cuidado personal, el bienestar y la sostenibilidad mediante la producción de jabones artesanales a partir de ingredientes naturales.

El emprendimiento pretende comercializar productos de alto nivel para cubrir las demandas de diversos tipos de consumidores y facilitar opciones más seguras y buenas para la naturaleza. Además, ofrece una plataforma para cultivar hábitos de compras más sustentables, fomenta apoyos a pequeños negocios y mantiene vigentes valores como la creatividad, el bienestar y la responsabilidad ecológica dentro del sistema de negocios sostenible.

De este modo, ECOAROMA HOLÍSTICOS se convierte en un ejemplo para crear productos que no solo se benefician a las personas, sino que también son benéficos para la sociedad y el ecosistema natural. Con la innovación, el empeño y el empleo de ingredientes naturales, ECOAROMA HOLÍSTICOS intenta aumentar su confiabilidad en el sector del comercio tradicional y brindar experiencias de cuidado personal que equilibran calidad, bienestar y responsabilidad medioambiental.

En definitiva, este proyecto muestra la necesidad de crear prácticas de cuidado personal que beneficien tanto a las personas como a su comunidad y el entorno natural. Finalmente, esto abre el camino a continuar creciendo y mejorando con el tiempo, incorporando ideas, presentaciones y experiencias que fortalezcan su presencia en el mercado.

REFERENCIAS

- *Beneficios y Satisfacción de Hacer tu Propia Cosmética y Jabones*. (2026, febrero 27). Apotecario Artesanal. <https://www.miapotecario.com/blog/muy-artesanal-y-sensorial-1/beneficios-y-satisfaccion-de-hacer-tu-propia-cosmetica-y-jabones-8>
- México, A. (s/f). *Los 5 Beneficios de los Jabones Artesanales*. Ambienna. Recuperado el 29 de mayo de 2026, de <https://www.ambienna.com/blogs/news/los-5-beneficios-de-los-jabones-artesanales?srsId=AfmBOop5zcyUzMbIHcTa58Y1DIHdRhG-lfudtY937QrrivzqJVhIKn4o>
- (S/f-a). Bioecoactual.com. Recuperado el 29 de mayo de 2026, de <https://www.bioecoactual.com/2025/04/17/la-importancia-de-un-jabon-natural-una-vuelta-a-lo-esencial/>
- (S/f-b). Elviejoartesano.com. Recuperado el 29 de mayo de 2026, de <https://elviejoartesano.com/los-jabones-naturales-y-artesanales-como-se-fabrican-y-que-beneficios-ofrecen/>

ANEXOS



- Los colores son verdes porque somos un emprendimiento que utiliza ingredientes naturales.
- La imagen tiene un jabón ya que representa nuestro producto
- Utiliza el jabón un listón que representa nuestro compromiso con nuestros clientes.
- Nuestro slogan “Suavidad Artesanal” hace referencia a que nosotros hacemos productos caseros y con una suavidad y calidad excelentes.
- Nuestro diseño es llamativo para que los clientes nos recuerden fácilmente.

ECOAROMA

CODIGO DE ESCANEEO INTELIGENTE

EMPREDIMIENTO

