

Esencia Luminosa

Categoría o Eje Temático: Emprendimiento e innovación, Industria creativa

Nombre de los Estudiantes: Samuel Zamora, Evy Beita, Isabella Obando

Nombre del Docente: Evelyn Vega Díaz

Centro Educativo: CTP Roberto Gamboa Valverde

CORVEC correspondiente: CORVEC Unidos por la Excelencia

Correos electrónicos de los estudiantes:

Samuel: samuelzamora231108@gmail.com

Isabella: belagmz444@gmail.com

Evy: evybeita007@gmail.com

2. Justificación

Las personas siempre han buscado tener una piel saludable, pero hoy en día factores como la falta de tiempo, estrés y la contaminación afectan su cuidado. Estas condiciones pueden dañar la piel y dificulta mantener una buena higiene y bienestar. Además, muchos productos disponibles son costosos, no siempre se usan ingredientes adecuados o no están diseñados para todos los tipos de piel. Esto limita el acceso y la efectividad del cuidado facial para muchas personas.

Por eso surge un emprendimiento enfocado en exfoliantes accesibles y aptos para todo tipo de piel. Estos productos ayudan a eliminar células muertas, dejando la piel más suave, hidratada y saludable en pocos minutos.

Actualmente, la tecnología ha optimizado la venta de estos productos mediante plataformas digitales y comercio electrónico. Redes como lo son Instagram y TikTok permiten atraer audiencias y ampliar el alcance, mientras que las tiendas en línea reducen costos y facilitan una distribución más eficiente.

Los exfoliantes artesanales responden a una necesidad creciente en el mercado de productos de cuidado personal más sostenibles, naturales y conscientes con la piel y el medio ambiente ya que se elaboran con ingredientes seleccionados cuidadosamente, evitando químicos agresivos y conservantes artificiales.

3. Objetivos del modelo de negocio

1. General:

Lograr la comercialización de exfoliantes naturales que aporten al cuidado adecuado de la piel, mediante una organización eficiente de los procesos de investigación, producción y distribución, orientados a satisfacer las necesidades del consumidor joven que evita productos químicos.

2. Específicos:

- Planificación y organización: Definir y estructurar el proceso de elaboración de los exfoliantes, considerando de forma adecuada los recursos, materiales y procedimientos necesarios.
- Producción y comercialización: Elaborar y poner en venta los exfoliantes, aplicando criterios básicos de calidad y estrategias que faciliten su distribución.
- Evaluación de resultados: Analizar el desempeño del producto en el mercado, considerando la aceptación del consumidor, los costos y el cumplimiento de las metas establecidas.

4. Idea de Negocio Esencia Luminosa

1. Definición del negocio

- Datos básicos del negocio

Nombre del proyecto o negocio: Esencia Luminosa

Ubicación del negocio: Desamparados, San José, Costa Rica.

Tipo de empresa: Industrial

Tipo de actividad económica: Comercialización de productos de cuidado personal.

- Productos de nuestra empresa: El negocio se enfoca en la creación y venta de exfoliantes faciales elaborados con ingredientes seleccionados para ayudar al cuidado de la piel.
- Segmento del mercado: Los productos estarán dirigidos principalmente al mercado joven (entre los 12 y 25 años) interesado en el bienestar, el autocuidado y la belleza.
- Método de venta:

Venta directa al cliente.

Pedidos por WhatsApp.

Promoción en redes sociales.

Participación en ferias estudiantiles.

- Necesidades que atendemos:

Cuidado adecuado para los diferentes tipos de piel facial (seca, grasa y mixta).

Productos accesibles a precios razonables.

Rutinas de cuidado facial sencillas y fáciles de seguir.

Información clara sobre el uso correcto de los exfoliantes y sus precauciones.

Productos que contribuyan a mantener una piel limpia, suave y saludable.

- Problemas que solucionará nuestra empresa:

Acumulación de impurezas, exceso de grasa y células muertas en la piel.

Dificultad para encontrar opciones prácticas para el cuidado facial diario.

Falta de productos adaptados a cada tipo de piel.

- Impacto en la comunidad y el medio ambiente

Comunidad: Promovemos hábitos de autocuidado y bienestar personal.

Reconocemos las necesidades de los distintos tipos de piel, ofreciendo opciones adaptadas para cada una.

Facilitamos el acceso a productos de cuidado facial sin necesidad de invertir grandes cantidades de tiempo o dinero.

Medio ambiente:

Utilizamos ingredientes de origen natural en la elaboración de nuestros exfoliantes.

Elaboramos nuestros productos en cantidades controladas para reducir desperdicios.

Evitamos el uso excesivo de empaques y materiales innecesarios.

5. Modelo de negocio

- Cliente: Nos dirigimos a adolescentes y adultos con distintos tipos de piel que buscan una alternativa natural, accesible y práctica para el cuidado facial. Nuestros clientes valoran la simplicidad, y los productos adaptados a sus necesidades específicas, sin necesidad de invertir grandes cantidades de tiempo o dinero en su rutina de skincare.
- Oferta de valor

Exfoliantes faciales elaborados con ingredientes naturales.

Productos adaptados a piel seca, grasa y mixta.

Aromas frutales que brindan una experiencia agradable durante el cuidado facial.

- Infraestructura

Utilizamos ingredientes naturales como miel, avena, aloe vera, linaza y esencias naturales.

Empleamos frascos reutilizables y etiquetas para la presentación de los exfoliantes.

Realizamos la producción de forma artesanal en pequeñas cantidades.

Comercializamos nuestros productos mediante redes sociales, y ferias estudiantiles

6. Antecedentes

- Segmentos del mercado: Nos dirigimos a adolescentes y adultos jóvenes interesados en el cuidado de la piel, con preferencia por productos naturales y accesibles sobre opciones químicas, que buscan soluciones simples y efectivas para su rutina de skincare.
- Canales: nuestros principales canales son TikTok, Instagram y WhatsApp, donde promocionamos nuestros exfoliantes, brindamos información sobre su uso y mantenemos una comunicación directa con los clientes para la realización de pedidos.

- Relaciones con clientes: Establecemos una relación cercana con nuestros clientes mediante TikTok, Instagram y WhatsApp, donde pueden comunicarse directamente con nosotros a través de mensajes para realizar consultas, recibir recomendaciones y gestionar pedidos.
- Fuentes de ingresos (FI) :

¿Cuánto pagarán por el producto?

- Exfoliante de naranja para piel sensible: ₡3 500
- Exfoliante de coco para piel seca: ₡3 000
- Exfoliante de sandía para piel mixta/grasa: ₡3 000

¿Cuánto pagan actualmente por productos similares?

Los exfoliantes faciales elaborados con ingredientes naturales suelen encontrarse en el mercado a precios similares o superiores, dependiendo de la marca, ingredientes y presentación del producto.

¿Cuánto se debe percibir de ingresos para obtener los márgenes de beneficios deseados?

- Exfoliante de naranja para piel sensible
 - Costo total del lote: ₡10 500
 - Unidades producidas: 5
 - Costo por unidad: ₡2 100
 - Precio de venta: ₡3 500
 - Ganancia por unidad: ₡1 400

- Exfoliante de coco para piel seca
 - Costo total del lote: ₡6 500
 - Unidades producidas: 5
 - Costo por unidad: ₡1 300
 - Precio de venta: ₡3 000
 - Ganancia por unidad: ₡1 700

- Exfoliante de sandía para piel mixta/grasa
 - Costo total del lote: ₡6 500
 - Unidades producidas: 5
 - Costo por unidad: ₡1 300
 - Precio de venta: ₡3 000
 - Ganancia por unidad: ₡1 700

- Recursos Clave (RC)

Materias primas (miel, avena, café, linaza, aloe vera y fragancias).

Envases, etiquetas y materiales de empaque.

Utensilios para la elaboración de los exfoliantes.

Marca Esencia Luminosa y diseño de los productos.

Capital para la compra de insumos.

Personal encargado de la producción, promoción y ventas.

- Actividades Clave (AC)

Investigación de todos los tipos de piel que manejaremos (seca, sensible y grasosa)

Compra de materias primas.

Elaboración de los exfoliantes.

Envasado y etiquetado de los productos.

Control de calidad.

Promoción mediante redes sociales.

Participación en ferias y actividades emprendedoras.

Atención al cliente y gestión de ventas.

- Alianzas clave (AsC)

Esencia Luminosa buscará establecer alianzas con creadores de contenido, influencers locales y personas con presencia en redes sociales que compartan interés por el cuidado personal y la belleza. Estas colaboraciones permitirán dar a conocer los productos a un público más amplio y generar confianza entre los posibles consumidores.

Asimismo, se procurará colaborar con otros emprendimientos juveniles y estudiantiles para realizar promociones conjuntas, intercambios de publicidad y participación en actividades donde ambas partes puedan beneficiarse. Estas alianzas contribuirán al crecimiento de la marca y al aumento de su visibilidad.

- Estructura de costos (EC).

¿Cuáles son los recursos clave más costosos y cómo se pueden reducir?

Los recursos con mayor impacto en el costo del producto son los ingredientes naturales (miel, avena, aloe vera, esencias y linaza) y los

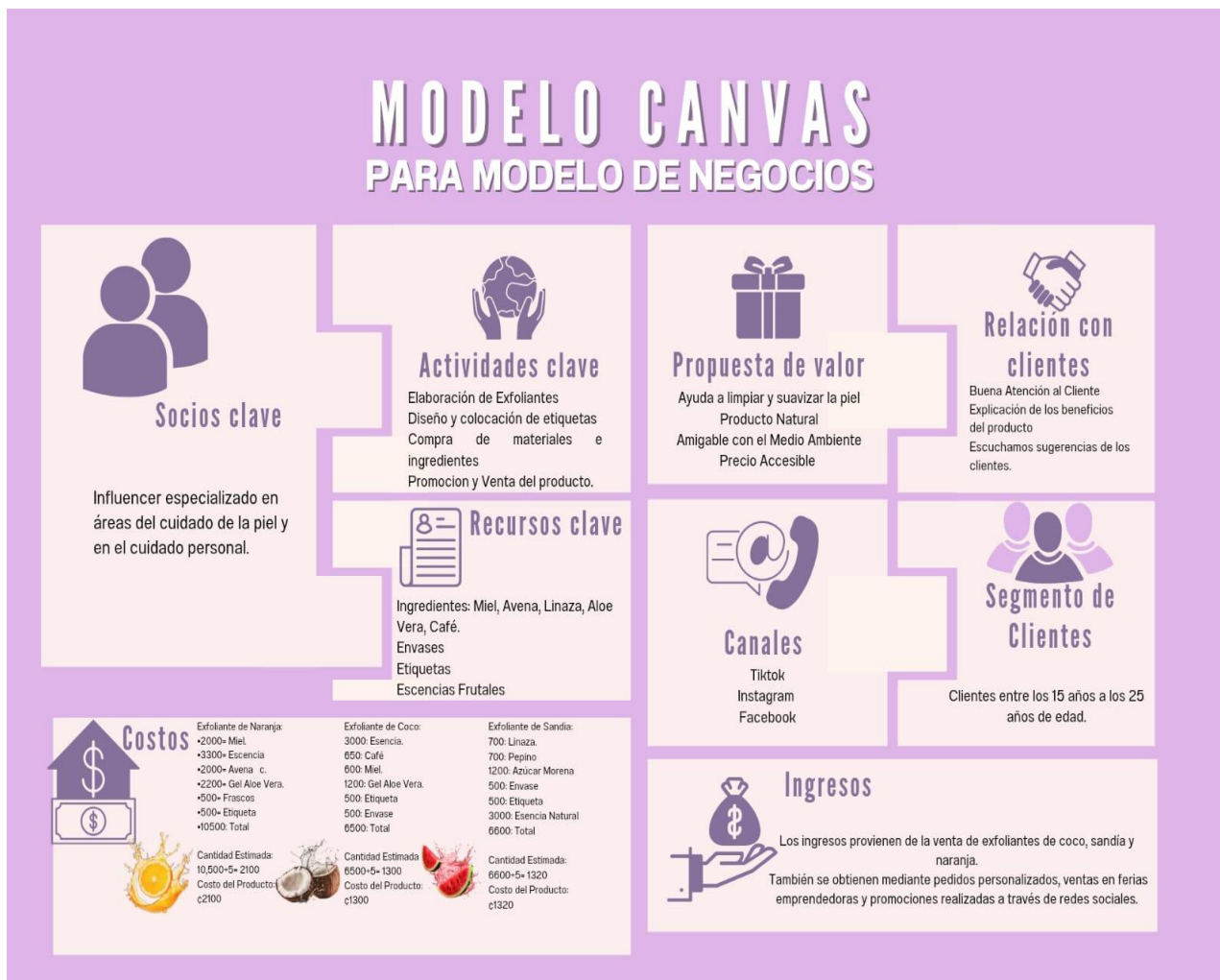
envases reutilizables. Estos costos se optimizan mediante la producción en lotes, lo que permite distribuir los ingredientes entre varias unidades y reducir el costo por producto terminado.

¿Qué actividades clave representan mayor inversión?

Las actividades principales son la compra de materias primas, el envasado y el etiquetado de los exfoliantes. Estas etapas requieren organización y tiempo para asegurar la calidad, presentación e identificación del producto final, aunque no representan un costo monetario directo de mano de obra.

- ¿Cuáles son los costos más importantes del modelo de negocio?
Los costos principales corresponden a la materia prima natural, los envases reutilizables y los materiales de presentación como etiquetas.
- Patentes y permisos sanitarios: Se estima un costo total de ₡300 000, distribuido en ₡100 000 para el registro sanitario del exfoliante de coco, ₡100 000 para el exfoliante de sandía, ₡100 000 para el exfoliante de naranja.

MODELO CANVAS



Conclusión

El proyecto Esencia Luminosa se consolida como un emprendimiento juvenil dentro del sector de cuidado personal, en el cual elaboramos y

comercializamos exfoliantes naturales diseñados para piel sensible, seca y grasa. Nuestra propuesta responde a una necesidad real del mercado al ofrecer productos accesibles, prácticos y elaborados con ingredientes más amigables con la piel y el medio ambiente.

Desarrollamos nuestros exfoliantes con ingredientes naturales, fragancias frutales y materiales compatibles con el medio ambiente, lo que nos permite brindar una experiencia de cuidado facial agradable, sencilla y consciente. A través de la producción artesanal y la venta en redes sociales, acercamos nuestros productos al público joven de forma directa y accesible.

Nuestro modelo de negocio se basa en mantener precios competitivos sin perder calidad, logrando un equilibrio entre accesibilidad y rentabilidad. Además, fortalecemos nuestra relación con los clientes mediante la cercanía, la personalización de aromas y la atención directa. En conjunto, Esencia Luminosa representa un emprendimiento con identidad clara, enfoque juvenil y potencial de crecimiento, cuyo éxito depende de la constancia en la calidad, la innovación y la conexión con nuestros clientes.