Título del proyecto: Burbuja Rebelde

Categoría: Emprendimiento e Innovación

Eje Temático: Industria Creativa

Autores: Anthony Gutiérrez, José Acevedo y Allison Lizano

Docente tutor: Evelyn Vega Diaz

Nombre del colegio: CTP Roberto Gamboa Valverde

CORVEC Unidos por la excelencia

Gutierrezcanoanthony13@gmail.com

Alisonlizano6@gmail.com

josedavidacevedorodriguez5@gmail.com

Justificación

Las personas ya no quieren poner cualquier cosa en su piel. Están cansadas de jabones llenos de químicos que resecan y dañan. Buscan algo natural, seguro y que realmente cuide su piel. El mercado está listo para una marca que ofrezca calidad, confianza y bienestar en cada uso.

Burbuja Rebelde nace de la idea de crear un jabón diferente: natural, creativo. La marca surge al notar que muchos jabones comerciales contienen químicos fuertes, por lo que decidimos crear una alternativa que combine cuidado personal, calidad y estilo.

En los últimos años, el mercado de productos de higiene personal ha experimentado un crecimiento significativo, especialmente en el segmento de productos naturales, artesanales y amigables con la piel y el ambiente. Cada vez más consumidores buscan alternativas a los jabones industriales, debido a preocupaciones relacionadas con químicos agresivos, alergias en la piel y el impacto ambiental.

Esta necesidad de usar jabones artesanales representa una oportunidad de emprendimiento sostenible y de alta rentabilidad, debido al aumento de consumidores que buscan cuidado personal, ayuda a construir solidos, confiables y atractivos para el consumidor con productos de alta calidad con ingredientes esenciales, personalizar la oferta y reducir la contaminación ambiental utilizando aceites naturales.

Los jabones naturales ayudan a la regeneración celular y la prevención del envejecimiento prematuro, y tienen propiedades antiinflamatorias gracias a sus ingredientes orgánicos. Además, suelen contener vitaminas que son potentes antioxidantes que combaten los radicales libres (Jabón y Papel, s.f.).

La empresa Conciencia Eco menciona que las vitaminas de los jabones ecológicos ayudan a mitigar y curar toda una serie de dolencias cutáneas como la psoriasis, el acné o la dermatitis, entre otras, también resalta que tienen propiedades hidratantes (2021).

Ingredientes para hacer 4 jabones de Vainilla:

½ kilo de glicerina

1 cucharada de esencia de vainilla

1 cucharadita de vitamina E

Gel de 1 Hoja grande de Aloe Vera

La base de glicerina ayuda a mantener la piel suave e hidratada después de cada uso. El agradable aroma de la vainilla brinda una sensación de relajación y bienestar durante el baño. La vainilla aporta una fragancia dulce y agradable que permanece en la piel por más tiempo y el Aloe Vera

Ayuda a mantener la piel hidratada.

Proporciona una sensación de frescura.

Este jabón artesanal, formulado a base de arroz, es el aliado perfecto para pieles maduras. Diseñado específicamente para personas mayores de 50 años, su fórmula natural combate la sequedad cutánea característica de esta etapa. Gracias a las propiedades hidratantes y antioxidantes del arroz, este jabón no solo limpia profundamente, sino que revitaliza la piel, dejándola suave, saludable y radiante. Es una opción delicada y efectiva para el cuidado diario más natural.

Objetivo General

Desarrollar un jabón artesanal llamado "Burbuja Rebelde" que ofrezca una alternativa apartir de materia prima 100% natural, combinando limpieza, buen aroma y una presentación creativa que resulte atractiva para los usuarios más de 50 años que se enfoca hidratación intensa y nutrición intensa.

Objetivos Específicos

Elaborar un jabón artesanal que proporcione limpieza y cuidado para la piel.

Diseñar un producto con aroma agradable y presentación creativa que lo haga llamativo para los consumidores.

Promover el uso de "Mi Burbuja Rebelde" como una opción innovadora dentro de los productos de higiene personal.

Idea De Negocio:

Burbuja Rebelde funciona como una pequeña empresa o emprendimiento, dedicada a la producción y venta de jabones artesanales. Puede operar como empresa individual o microempresa enfocada en productos de cuidado personal

El producto va dirigido para personas adolecentes, adultos y adultos mayores. Productos que venderá la empresa:

La empresa Burbuja Rebelde se didicará a la elaboración y venta de jabones naturales artesanales hechos con ingredientes beneficios para la piel y amigables con el medio ambiente. Los productos estaran diseñados para ayudar en la hidratación limpieza y cuidado natural de la piel.

Ademas, los productos seran presentados en empaques ecologicos y personalizados con la marca Burbuja Rebelde, promoviendo el cuidado del medio ambiente y el consumo responsible.

Investigacion preliminar:

Durante la investigacion Tambien se observe que muchas personas actualmente prefieren productos artesanales y ecologicos porque buscan opciones mas naturales y amigables con el medio ambiente.

Con esta informacion se decidió elaborar jabones naturales artesanales que ayuden al cuidado de la piel mientras se promueve el consumo responsible y sostenible.

Diseño del producto:

Los productos de Burbuja Rebelde estarán diseñados de manera artisanal y ecológica, buscando brindar una buena experiencia al cliente tanto en la Calidad del jabón como en su presentación. Los jabónes naturales tendrán formas, colores y aromas dependiendo de los ingredientes utilizados

El diseño del empaque será sencillo, creativo y amigable con el medio ambiente, utilizando materiables reciclables o reutilizables para reducir la contaminación Ambiental, También se colocará una etiqueta personalizada con el nombre y logo de Burbuja Rebelde, junto con información básica del producto como ingredientes, aromas y beneficios para la piel.

Planificación de la producción:

Creamos una guía para armar los productos cuando lleguen los insumos. Esto incluye seleccionar materiales, procesar, mezclar, envasar y almacenar. Además, pusimos normas de hygiene para asegurar que todo sea de buena calidad

A que publico se dirige el producto:

La empresa les venderá a jóvenes y adultos de 15 a 50 o mas que buscan cuidar su piel de forma natural. Está pensado especialmente para personas con piel sencible que eviten los químicos agresivos.

Como se venderá el producto:

Los productos se venderán a traves de redes sociales, ferias, ventas directas y tiendas locales permitiendo acceso a clientes que buscan cuidado personal de alta calidad, hidratación intense, nutrición intense y que sean 100% naturales.

Plan de difución y venta:

Se hara una promoción dirigidas a jóvenes, adultos entre 15 a 50 años o mas por medio de redes sociales como Instragram, Tik Tok, Facebook y WhatsApp, acompañada de recomendaciones sobre nuestro producto para su cuidado personal.

Estrategia de validación del producto:

Una vez hecho el primer lote de jabones, se haran pruebas en algunas personas. El objetivo es obtener recomendaciones de las personas de nuestro producto para ver que le falte o tiene que mejorar por parte de nosotros.

Necesidades que satisfice el emprendimiento:

Burbuja Rebelde satisfice diferentes necesidades relacionadas con el cuidado personal, el bienestar y el uso de productos naturales. Entre las principals necesidades que cubre el emprendimiento estan: Higiene personal, Cuidado de la piel, Bienestar y comidad, Necesidad

de productos naturales y ecológicos, Expresión personal y estilo, Regalos y detalles personalizados, Consumo responsible.

Impacto que tiene el emprendimiento en la comunidad y el medio ambiente:

Burbuja Rebelde genera un impacto positivo a nivel ambiental al utilizar ingredientes naturales y empaques ecológicos, reduciendo el uso de químicos agresivos. A nivel social, promueve el emprendimiento y la creatividad, con posibilidad de generar empleo a futuro. Económicamente, representa una fuente de ingresos con potencial de crecimiento. Y a nivel personal, fortalece habilidades en producción, marketing, atención al cliente y gestión de negocios.

Modelos de Negocios

Clientes: Personas que buscan productos naturales y artesanales para el cuidado de la piel, especialmente jóvenes y adultos interesados en opciones ecológicas y amigables con el medio ambiente.

Oferta: Jabones naturales artesanales elaborados con ingredientes naturales, diseñados para ayudar a limpiar, hidratar y cuidar la piel de manera más saludable y ecológica.

Infraestructura: Producción artesanal utilizando materiales básicos para la elaboración de jabones naturales, empaques ecológicos y canales de venta digitales como Instagram, TikTok, Facebook y WhatsApp.

Viabilidad Económica: El bajo costo de los ingredientes naturales y materiales para la elaboración de los jabones permite una producción accesible. Las ventas directas, sin intermediarios, generan un buen margen de ganancia. Además, el creciente interés por

productos naturales y artesanales favorece las posibilidades de venta y crecimiento del emprendimiento mediante ferias, redes sociales y pedidos personalizados.

Seguridad:

Control de pH: Garantizar que cada lote sea seguro para la piel, evitando irritaciones.

Sin Químicos Agresivos**:** Fórmula libre de endurecedores plásticos y detergentes sintéticos.

Espacio Sanitario**:** Mantenimiento de un entorno de trabajo impecable y controlado.

Responsabilidad: Proceso de saponificación supervisado para conservar la glicerina natural.

Canales: La comercialización se realizará mediante un modelo enfocado en Instagram y Facebook, utilizando TikTok exclusivamente para videos cortos que muestren el proceso de fabricación artesanal. Las ventas directas se gestionarán por WhatsApp Business para automatizar respuestas y catálogos. Las entregas se concentrarán en el cantón central de San José mediante puntos de encuentro estratégicos

Relaciones con los clientes:

Feedback Activo**:** Escucha constante de opiniones para mejorar fórmulas y nuevos lanzamientos.

Conexión Digital: Interacción personalizada en redes sociales, creando una comunidad de "rebeldes".

Experiencia de Uso. Transformar la higiene diaria en un momento de bienestar y placer sensorial.

Fuentes de ingresos: Generación de flujo de caja mediante la venta directa de barras de 100g. El precio se justifica por el valor artesanal, exclusividad de aromas.

Rango de mercado**:** ₡2,000

Fuentes de ingresos: Como resultado de nuestro formulario se estableció que el costo de nuestro producto es de 2000 Colones ya que gracias a esta encuesta determinamos que los clientes aceptaron pagar este precio por una barra

Recursos claves:

Infraestructura: Moldes de silicona, equipos de corte y espacio de trabajo controlado.

Capital Inicial: Inversión destinada a la adquisición de insumos de alta calidad.

Propiedad Intelectual: Conocimiento técnico en saponificación y fórmulas exclusivas.

Actividades clave:

Producción**:** Fabricación bajo técnica de saponificación con tiempos de curado óptimos.

Marketing: Creación de identidad de marca en redes sociales (TikTok, Instagram, WhatsApp, Facebook).

Administración: Manejo estricto de costos de insumos y atención al cliente.

Empaque: Burbuja Rebelde utiliza empaques llamativos e ideales para regalo, manteniendo un enfoque ecológico que reduce el uso de plásticos.

El diseño visual refuerza la identidad la marca, siendo un factor clave en la decisión de compra inicial.

Entrega de pedidos:

Venta Directa**:** Entrega personalizada a amigos, familiares y redes sociales.

Puntos Físicos**:** Presencia en ferias de emprendedores y tiendas locales.

Digital: Tienda en línea para alcance provincial en San José.

Alianzas claves:

Proveedores de Insumos: Acceso a aceites puros y precios mayoristas

Tiendas Naturistas: Canal de distribución físico y validación

Organizadores de Ferias: Visibilidad en eventos locales de San José

Influencers: Promoción y posicionamiento

Estructura de costos:

Categoría de gastos:

Materias Primas: Aceites, aromas, glicerina.

Equipamiento Inicial: Moldes, cortadores, balanzas, ollas.

Empaque y Marca: bolsas de tela, etiquetas, cajas.

Proyección de costos:

Costos Año 1: Baseline 100%

Meta Año 2: Reducción 10%

Materiales:

Aceites Base**:** Aceites naturales y glicerina para máxima hidratación.

Aromas: Esencia de lavanda y fragancias naturales exclusivas sin químicos.

Líquidos**:** Agua destilada e infusiones botánicas.

Referencias: Conciencia eco (2021). *Jabones artesanales ecológicos para cuidar tu salud y el medio ambiente*. Conciencia Eco. https://www.concienciaeco.com/2021/05/13/jabones-artesanales-ecologicos-para-cuidar-tu-salud-y-el-medio-ambiente/

Jabón y Papel (s.f.). *5 Beneficios cosméticos para la piel al usar jabón artesanal.* Jabón y papel. https://jabonypapel.es/5-beneficios-cosmeticos-para-la-piel-al-usar-jabon-artesanal/

Relaciones con clientes: Se basará en un servicio amable y directo por WhatsApp, enviando un mensaje de seguimiento tres días después de la entrega para verificar la tolerancia del jabón en la piel del cliente. En lugar de diagnósticos médicos complejos, se ofrecerá un test digital rápido, formulario en línea de 4 preguntas para recomendar el jabón ideal según el problema principal de las personas (resequedad, sensibilidad o exceso de grasa).