

GHM

Tazas personalizadas

Categoría: Emprendimiento e Innovación

Eje Temático Industria creativa

Autores:

Marcela Bolaños Camacho

Génesis Carrión Castillo

Hillary Dormus Cabrera

Docente

Evelyn Vega Días

Institución:

CTP Roberto Gamboa Valverde

CORVEC Unidos por la Excelencia

Correos:

marcelaroxanabolanoscamacho@gmail.com

hillaydormus14@gmail.com

genesiscarrioncastillo200@gmail.com

Justificación

Las tazas personalizadas hacen sentir importantes a las personas, al estar hechas especialmente para ellas e incluir su nombre, una foto o un dibujo, una frase que significa algo especial. Eso hace que una taza no sea una taza cualquiera si no algo único que representa quién es esa persona o un momento bonito de su vida, por eso cuando la usan sienten que alguien pensó en ellas y las valoró.

Las personas tienden a atribuir significado a los objetos que poseen. Cuando un objeto es personalizado, deja de ser un producto común y pasa a convertirse en una extensión de la propia identidad. Una taza con un nombre, una fotografía o una frase significativa permite que la persona se vea reflejada en ella y refuerce su sensación de individualidad.

Los objetos personalizados suelen ser recuerdos, experiencias y relaciones importantes, lo que genera apego afectivo. Por esta razón, una taza con una fotografía familiar o un mensaje especial puede tener un valor emocional mucho mayor que su valor material (ApreciArt.pe, 27 de abril 2025).

Al ofrecer productos únicos que permitan a los clientes expresar ideas, emociones, afinidad a marcas o recuerdos especiales, a través de diseños exclusivos, ellos están dispuestos a pagar más por este servicio y esto eleva el valor del producto.

Las personas dan tazas porque quieren demostrar cariño y hacer sentir bien a los demás, es una forma de decir me importas, también se dan tazas para celebrar momentos especiales como: cumpleaños o logros y para hacer feliz a alguien. A veces una taza sirve para agradecer la amistad y el amor entre las personas.

La principal fortaleza de nuestras tazas personalizadas es que son diseñadas y elaboradas completamente a mano, lo que las diferencia de otros productos fabricados de manera industrial. Cada taza es única, ya que recibe atención individual durante todo el proceso de elaboración, permitiendo cuidar cada detalle y garantizar un acabado original. A diferencia de las tazas producidas en serie, nuestras tazas artesanales ofrecen un toque personal que las convierte en piezas especiales. (Dzul V, 12 de julio de 2024)

Objetivo general

Diseñar tazas personalizadas de calidad, utilizando materiales adecuados y técnicas como la sublimación, que permitan ofrecer a personas adultas (25 años a 35 años) detalles creativos, originales y significativos en sus obsequios especiales, satisfaciendo sus gustos y necesidades mientras se brinda una buena atención, precios accesibles y entregas eficientes logrando así impulsar el crecimiento del negocio.

Objetivos específicos

1. Identificar las necesidades y gustos de los clientes, mediante encuestas o análisis de tendencias para ofrecer diseños atractivos.
2. Diseñar y producir tazas personalizadas de calidad, utilizando materiales adecuados y técnicas como la sublimación.

3. Establecer precios competitivos, que permitan atraer clientes y generar ganancias.
4. Brindar un buen servicio al cliente, asegurando atención rápida, cumplimiento en entregas y satisfacción del consumidor y productos que superen sus expectativas.

Idea de negocio

El negocio de tazas personalizadas consiste en crear y vender tazas con diseños únicos para diferentes gustos y ocasiones. Este emprendimiento se empieza desde casa utilizando materiales básicos como tazas blancas, pinturas especializadas, impresora y accesorios.

La idea principal es ofrecer productos personalizados con nombres, frases, imágenes, personajes, fechas especiales o diseños creativos que llamen la atención de los clientes.

La elaboración de las tazas personalizadas inicia con la elección del diseño, primero se hace el boceto o una imagen guía para la taza, se imprime se coloca cuidadosamente sobre la taza procedemos a utilizar pinturas especiales y pinceles de diferente tamaño se pinta cuidadosamente a mano este proceso requiere creatividad y atención a los detalles se le agregan accesorios y la taza se deja secar.

Productos que venderá la empresa

Los productos podrán personalizarse con nombres, frases, fotografías, imágenes, fechas especiales, personajes y diferentes estilos según el gusto del cliente. Además, se para distintas ocasiones como cumpleaños, aniversarios, graduaciones, Día de la Madre, Navidad y regalos especiales.

Investigación preliminar

Una investigación sobre las tazas personalizadas, predomina la preferencia por productos únicos y creativos las tazas son muy populares porque se usan todos los días y funcionan como obsequios. Analizando técnicas de diseño materiales resistentes.

Diseño del producto

Diseño diferentes estilos de tazas personalizadas considerando color, tamaño, materiales, además seleccionamos empaques para proteger el producto y mejorar su presentación.

Planificación de la producción

La producción de tazas personalizadas se realizará de manera organizada para garantizar productos de buena calidad y entregas a tiempo. Primero, se recibirán los pedidos de los clientes y se definirán los diseños, colores, frases o imágenes que llevará cada taza. Luego, se seleccionarán los materiales necesarios, como tazas de cerámica, empaques y todos los productos necesarios.

A que publico se dirige el producto

El producto está dirigido principalmente a personas adultas entre los 25 y 35 años, que buscan regalos personalizados, originales y creativos para ocasiones especiales como cumpleaños, aniversarios, celebraciones y fechas importantes. Además, está enfocado en clientes que desean expresar emociones, recuerdos o mensajes significativos a través de tazas personalizadas de buena calidad y diseño atractivo.

Plan de difusión y venta

La empresa utilizará diferentes estrategias de difusión y venta para dar a conocer las tazas personalizadas y atraer clientes potenciales. Principalmente, se promocionarán los productos a través de redes sociales como Instagram, Facebook, TikTok y WhatsApp, publicando imágenes, videos y promociones de los diferentes diseños disponibles.

Estrategia de validación del producto

Se realizarán ventas iniciales a grupos pequeños de clientes para conocer opiniones sobre la calidad, diseño y presentación del producto. Permitirá mejorar los diseños y el servicio.

Necesidades que satisface el emprendimiento

El emprendimiento satisface la necesidad de adquirir regalos personalizados, originales y útiles, permitiendo que las personas expresen emociones y recuerdos mediante diseños creativos.

Impacto que tiene el emprendimiento en la comunidad y el medio ambiente

El proyecto promueve el emprendimiento creativo y el apoyo a pequeños negocios locales. Además, el uso de empaques reutilizables y materiales duraderos.

Modelo de Negocios.

CLIENTE: El emprendimiento está dirigido principalmente a hombres y mujeres entre los 25 y 35 años que buscan productos personalizados, creativos y útiles para diferentes ocasiones. Los clientes potenciales son personas interesadas en regalos especiales para cumpleaños, aniversarios, graduaciones, fechas importantes, celebraciones empresariales o simplemente para uso personal. Además, el negocio también busca llegar a pequeñas empresas y emprendimientos que necesiten tazas personalizadas. Los clientes valoran principalmente la originalidad, la calidad del diseño, la durabilidad del producto y la posibilidad de personalizar completamente cada taza según sus gustos y necesidades.

OFERTA: La empresa ofrecerá una amplia variedad de tazas personalizadas elaboradas con materiales resistentes y diseños exclusivos. Los productos podrán incluir nombres, frases, fotografías, caricaturas, logotipos, ilustraciones y diseños temáticos adaptados a cada ocasión especial. El emprendimiento se diferenciará por brindar atención personalizada y permitir que cada cliente participe en el proceso creativo de su producto. Además, las tazas tendrán una excelente calidad de impresión y colores duraderos para garantizar la satisfacción del consumidor. También se ofrecerán paquetes especiales para empresas, eventos y celebraciones, incluyendo empaques decorativos y opciones de entrega personalizada.

INFRAESTRUCTURA: El emprendimiento utilizará herramientas básicas para pintar adecuadamente la taza computadora para diseños digitales, redes sociales y servicio de entrega local.

Viabilidad Económica

El negocio requiere una inversión moderada y tiene buena rentabilidad debido a la alta demanda de productos personalizados y al bajo costo de producción por unidad.

Canales

- Instagram: Promocionamos los productos con fotos y videos atractivos
- TikTok: Damos a conocer nuestras Tazas personalizadas mediante videos cortos y creativos
- Facebook: promocionamos algunas promociones e información de la marca
- WhatsApp: Nos permite comunicarnos directamente con los clientes
- Ferias de emprendimiento: Ayuda a mostrar y venden productos en persona

Relaciones con los clientes

Se brindará atención personalizada, asesoría en diseños y seguimiento durante todo el proceso de compra para garantizar satisfacción y confianza en este caso nos comunicamos en vía WhatsApp para confirmar y saber bien el tipo de diseño de la taza.

Fuentes de ingresos

Las ganancias provendrán de la venta de tazas personalizadas individuales, pedidos empresariales y paquetes de regalos personalizados.

Recursos claves

- Tazas de cerámica
- Impresora
- Papel de sticker (como guía)
- Pintura especial y pinceles
- Empaques decorativos
- Redes sociales

Actividades claves

- Diseños
- Personalización de tazas
- Publicidad digital
- Atención al cliente
- Empaque y entrega de pedidos

Alianzas clave

Se buscarán alianzas con proveedores de tazas, imprentas, diseñadores gráficos y emprendimientos locales

Estructura de costos

Los principales costos incluyen compra de materiales, tinta, empaques, publicidad y transporte.

Proyección de costos y materiales

Materiales necesarios:

- Tazas
- Papel de sticker (guía de dibujo)
- Pintura especial
- Empaque
- Stickers decorativos

Presupuesto estimado:

1. Tazas: ₡1000
 2. Pintura, pinceles y papel: 1750
 3. Accesorios: 1000
 4. Empaques: ₡250
- Total 4000

Presupuesto total:

₡ 5000 a 6000 aproximadamente.

Conclusión

El proyecto de tazas personalizadas representa una excelente oportunidad de emprendimiento, ya que combina creatividad, innovación y productos de gran utilidad para las personas. A través de este negocio se busca ofrecer diseños únicos y personalizados que permitan a los clientes expresar emociones, recuerdos y gustos especiales en cada taza. Además, este emprendimiento puede generar buenos ingresos debido a la alta demanda de regalos personalizados y artículos creativos. El uso de redes sociales y ventas en línea facilita la promoción de los productos y permite llegar a más clientes.

Referencias

Pierina L, (27 de abril de 2025.) *Cómo las tazas personalizadas conectan emocionalmente con tu audiencia.* <https://apreciart.pe/articulos/como-las-tazas-personalizadas-conectan-emocionalmente-con-tu-audiencia/>

Dzul V, (12 de julio de 2024) El valor de lo hecho a mano apoya a los artesanos locales. https://www.victordzul.com/el-valor-de-lo-hecho-a-mano-apoya-a-los-artesanos-locales/#google_vignette



